

# Методы действий для РСР

На сегодня сформировалось несколько основных направлений деятельности РСР:

- разработка и реализация планов для водных объектов;
- проведение общественных экологических экспертиз;
- законотворческая деятельность;
- очистка водоемов от мусора, ликвидация мелких несанкционированных свалок, посадки деревьев;
- борьба с незаконным строительством вблизи водных объектов, особенно в водоохранных зонах, а также с возведением новых плотин на реках;
- борьба с загрязнением вод, особенное внимание в последнее время приковано к стойким органическим загрязнителям;
- мониторинг состояния рек силами речных НКО;
- борьба с браконьерством;
- деятельность по сохранению уникальных природных комплексов, в том числе особо охраняемых природных территорий;
- экологическое воспитание и просвещение населения, особенно молодежи;
- издательская деятельность.

В последнее время РСР, сохраняя деятельность по решению локальных природоохранных задач, переходит к попыткам решения водных проблем на более высоком уровне, т.е. поднимается на новую качественную ступень. Это, в первую очередь, попытки влиять на законодательство, в том числе федерального уровня, а также стремление участвовать в управлении речными бассейнами через участие в бассейновых советах.

В целом Российская Сеть Рек наработала большой опыт деятельности с применением широкого спектра методов. Все методы можно разбить на несколько групп.

## Правовые

- инициация принятия новых законов и иных нормативных правовых актов на местном, региональном, межрегиональном или федеральном уровнях;
- инициация внесения изменений и дополнений в существующие законы и нормативные акты на всех трех уровнях.

*Успешная реализация этих путей возможна при выполнении ряда условий:*

- *необходимо знать процедуры принятия нормативных правовых актов на разных уровнях, а также кто может выступать субъектом законодательной инициативы;*
- *хорошо знать прямое и смежное законодательство;*
- *владеть юридической техникой, иметь квалифицированных исполнителей (юристов) для подготовки текста; уметь убедительно обосновать необходимость поправок или принятия новых законодательных актов, отталкиваться от насущной реальной проблемы.*

- оспаривание принятых неэкологических законодательных актов в судебном порядке – самостоятельно или через прокуратуру, в том числе обращение в Конституционный суд РФ;
- инициация принятия целевых программ (муниципальных, региональных, федеральных);
- включение своих реализуемых идей в целевые программы;
- участие в реализации целевых программ в качестве исполнителей;
- разработка и принятие «объектных» нормативных актов и программ, касающихся конкретного водного объекта;
- получение НКО официального статуса, например, партнера или исполнителя. Основанием для этого могут стать договоры и соглашения о сотрудничестве с органами власти, в т.ч. на каких-то официальных мероприятиях;
- мониторинг законодательства, тенденций его развития, новых законопроектов с целью предупреждения правовых рисков. Понятно, что легче вмешаться в процесс до принятия закона, чем после, когда гораздо труднее что-то изменить;
- участие в парламентских слушаниях – это дает шанс вашему мнению быть услышанным;
- квалифицированный анализ законопроектов и выработка позиции;
- общественная экологическая экспертиза законопроектов;
- налаживание партнерства с представителями законодательной власти - с политическими партиями, группами и персоналиями; поиск заинтересованных сторонников.

## **Взаимодействие с органами власти и должностными лицами**

Для работы с чиновниками необходимо знать их статус и полномочия, а также представлять себе структуру органов власти. Иногда необходимо соблюдать предусмотренные процедуры, например, заявление определенной формы, обязательные к представлению документы и т.п. По идее, чиновник или орган власти должен правильно (т.е. в интересах сохранения водных объектов) реагировать на прямое официальное обращение к нему. Однако этим возможности взаимодействия с властью не исчерпываются, здесь в арсенале РСР применяются или могут применяться разные методы:

- прямое официальное обращение к чиновнику или органу исполнительной власти – официальное заявление или письмо, направленное через приемную, поход к чиновнику на прием в приемный день;
- обращение к депутатам местных, региональных и федеральных законодательных органов;
- выдвижение своих людей в органы власти и на соответствующие посты;
- вхождение в состав экспертов (государственная экспертиза и государственная экологическая экспертиза);
- формирование партий и личностей, способных идти на выборы. Пока это довольно экзотический путь для РСР;

- выведение чиновников «на чистую воду» и смещение недостойных чиновников и иных должностных лиц, в том числе путем обнародования соответствующей информации;
- оспаривание незаконных решений соответствующих органов и должностных лиц:
  - жалобы в соответствующие инстанции, в том числе в прокуратуру;
  - жалобы в вышестоящие инстанции;
  - оспаривание принятых решений в судебном порядке;
- требование от чиновника предоставления определенной информации;
- передача чиновнику информации от НКО, например, результатов анализов качества воды, докладов о состоянии того или иного водного объекта и т.д.;
- участие в «круглых столах» и иных обсуждениях, устраиваемых властью;
- приглашение чиновников к участию в организованных НКО семинарах, «круглых столах», общественных слушаниях;
- привлечение чиновников к участию в акциях и их поддержке, в том числе финансовой.

## **Проведение общественных акций и кампаний. Информационные кампании и взаимодействие со СМИ**

Придание своей деятельности, какому-либо событию широкого общественного резонанса, привлечение внимания к речным проблемам, формирование общественного мнения сегодня невозможно без участия СМИ. Гораздо лучше удаются общественные акции, если они освещаются СМИ, это придает им более высокий общественный статус и способствует популяризации речного движения, увеличению армии сторонников и появлению новых партнеров (конечно, при том условии, что акции достойно организованы и проведены). Что может успешно применяться для целей РСР:

- организация информационных кампаний с участием СМИ. Здесь можно как приглашать представителей СМИ для освещения событий, так и направлять им свои материалы. Не забывайте, что можно делать «истории» с продолжением, серии материалов, тогда эффект от них будет большим;
- рассылка пресс-релизов, в том числе в пресс-службы органов власти;
- организация информационных кампаний собственными силами – в рамках выполнения проектов, листовки, буклеты, собственные издания – газеты, журналы, бюллетени, плакаты и т.д.;
- проведение «позитивных» речных акций, таких как чистка рек – разовых и уже ставших традиционными, например, «Единые Дни Действий в защиту рек», эстафета «Речная лента» или традиционные акции в вашем регионе (районе), чем шире территориальный охват и чем более массовыми являются акции, тем лучше;
- привлечение к речным акциям социально незащищенных групп населения – учащихся, пенсионеров, инвалидов, детей-сирот;
- собственный воодушевляющий пример речных НКО;
- организация общественных слушаний по конкретным проблемам;
- проведение акций протеста;

- открытые письма к органам власти или представителям бизнеса;
- сбор подписей под петициями и обращениями, в защиту или против чего-либо;
- принятие обращений к Президенту, Правительству, губернатору, главе района и т.д.;
- организация местных и региональных референдумов;
- социологические опросы населения или определенных групп;
- привлечение к акциям и кампаниям известных и авторитетных личностей. Формы их участия могут быть самыми разными – от поддержки письмом от имени соответствующей пресс-службы до личного участия.

## **Экопросвещение и эковоспитание**

- работа со школьниками и молодежью (акции, кампании, практическая работа на реках, экологические дружины, конференции и семинары, конкурсы);
- оказание консультаций населению;
- работа среди населения – формирование общественного мнения, в т.ч. СМИ, личный пример, привлечение к участию в акциях.

## **Привлечение сторонников и формирование партнерской сети**

В идеале необходимо стремиться иметь сторонников во всех секторах общества – среди власти, бизнеса и некоммерческого (неправительственного) сектора, а также в СМИ.

### **Формы партнерства:**

- привлечение сторонников среди других НКО** – речных, экологических, иных, а также создание сетевых структур и ассоциаций или союзов НКО;
- сотрудничество с властью** - в органах, принимающих решения, или среди должностных лиц, принимающих решения или могущих оказать влияние на принятие решений, в т.ч. игра на соперничестве органов;
- привлечение бизнеса.** Надо учитывать возможную мотивацию со стороны бизнеса – это может быть:
  - рост прибыли;
  - реклама;
  - имидж социально ориентированного бизнеса;
  - личные качества руководителей бизнеса (например, глава компании страстный рыбак, а рыба из-за загрязнения исчезает), бескорыстие в этой среде встречается нечасто.
- привлечение и взаимодействие со СМИ.** Это могут быть:
  - специальные экологические издания. Наша газета – «Берегиня». В некоторых регионах есть свои речные издания. Хорошо бы и здесь применить бассейновый подход - создать специальные бассейновые СМИ;
  - общей тематики;
  - научные издания;

- вузовские издания;
- информационные агентства;
- по территориальному охвату - федеральные, региональные, местные, межрегиональные;
- печатные, телевизионные СМИ и Интернет (в том числе создание собственных сайтов и сайта РСР).

Конечно, наибольший резонанс вызывают сообщения в общероссийских СМИ «общечеловеческой» тематики и по ТВ.

- вовлечение населения в практические природоохранные секции, оказание информационной помощи;**
- работа с учебными заведениями** – школами (средние и высшие/специальные учебные заведения). Практически в каждом теперь есть кафедра экологии – вот и готовый партнер.

*При формировании партнерской сети надо стремиться к широкому охвату и стабильности, а также:*

- *идти на компромиссы там, где это возможно;*
- *делать из врагов друзей (но не наоборот!).*

***Тематически речным НКО вполне по силам продвигать следующие направления:***

- формулирование основных водных проблем для региона (или муниципального образования);
- введение специальных Особо Охраняемых Природных Территорий для охраны околосредовых пространств на местном и региональном уровнях;
- установление охранных зон Особо Охраняемых Природных Территорий с включением в них рек, бассейнов рек и иных водных объектов, резервирование земель для последующей организации ООПТ;
- содействовать созданию водоохранных зон водных объектов и добиваться соблюдения режимов;
- содействовать ратификации международных конвенций посредством формирования общественного мнения;
- создание бассейновых советов (опыт, инициативы, разработка недостающей документации, организация на практике, опыт деятельности, корректировка, тиражирование опыта);
- создание ассоциации/союзов водопользователей (имеющийся опыт, инициатива, разработка необходимой документации, организация на практике, опыт деятельности, корректировка, тиражирование опыта);
- содействовать введению льгот для НКО (финансирование) на местном и региональном уровнях.

## Этапы решения тематических проблем

- Û анализ ситуации и выработка конкретных целей и подходов с максимальными и минимальными ориентирами;
- Û сбор и анализ имеющегося опыта;
- Û инициатива;
- Û поиск партнеров и переговоры;
- Û фиксация отношений (соглашения, предварительные соглашения, протоколы о намерениях и т.п.);
- Û разработка необходимой (недостающей) документации;
- Û организация деятельности на практике;
- Û анализ опыта деятельности;
- Û корректировка;
- Û тиражирование опыта.

## Условия успешного лоббирования речных интересов

- Û знание экологических проблем и их состояния (на международном, федеральном, региональном, местном уровнях);
- Û правильная расстановка приоритетов;
- Û привлечение к работе в НКО специалистов;
- Û сотрудничество с учеными и научными организациями, а также с признанными авторитетами в данной проблеме;
- Û привлечение известных «лиц» из других областей к проблеме (иногда достаточно символического участия);
- Û знание законодательства;
- Û знание соответствующих полномочных органов;
- Û широкая устойчивая партнерская сеть;
- Û привлечение «разовых» партнеров;
- Û использование всего арсенала методов для достижения результатов;
- Û учет как положительного, так и отрицательного опыта;
- Û международный опыт;
- Û опыт других регионов (муниципальных образований);
- Û литература и периодика (целесообразно вести учет);
- Û гибкость, готовность к компромиссам;
- Û повышение квалификации специалистов НКО;
- Û повышение авторитета НКО – в регионе, в районе (городе);
- Û обращение за консультациями, мнениями, заключениями к признанным экспертам.

### Методы еще:

- затягивание процессов – две ОЭЭ, суды, общественные экологические экспертизы;
- метод – апелляция к опыту других регионов;
- опробование на практике прогрессивных идей, затем выход к исполнительным и законодательным органам с обращениями о закреплении и обобщении инициативы;
- тиражирование положительного опыта;
- издание справочной информации в помощь речным НКО;

- поддержка сайтов РСР;
- включение раздела об РСР в сайты дружественных структур (организаций);
- инициация заключения бассейновых соглашений, в том числе межрегиональных и международных;
- конструктивное взаимодействие с компетентными органами;
- «игра» на контрасте с протестными НКО;
- организация общественных слушаний;
- общественное обсуждение, в том числе в прессе и на ТВ;
- проведение референдума;
- обращение к уполномоченному по правам человека;
- защита прав потребителей.

## **Возможности финансирования деятельности РСР и ее участников**

- гранты иностранных организаций;
- гранты наших организаций и органов власти;
- целевое финансирование из бюджета;
- спонсорские средства;
- собственные средства – услуги, символика.

Российская Сеть Рек уже накопила немалый опыт успехов и неудач. Изучение и обобщение опыта отчасти проведено в этом издании и будет проводиться дальше для того, чтобы затем этот опыт можно было наиболее грамотно использовать в дальнейшей работе РСР и ее участников.

Как знают, наверное, все активисты речного движения, любая деятельность по сохранению рек может стать успешной и эффективной при ответственном подходе к делу - хорошей проработке и подготовке любого действия, будь то акция по очистке реки, конкурс детского рисунка или разработка федерального закона. И, конечно, в реальной работе применяются разные методы и подходы в зависимости от цели и ситуации.

В любом случае необходимо представлять, в каком правовом поле приходится существовать и действовать сейчас речному движению, а также знать структуру органов власти, ответственных за «воду» в нашей стране.